

Spanish / Español



INVESTIGACIÓN DE MERCADO OBJETIVO E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Adquirir conocimientos para ayudar a su negocio

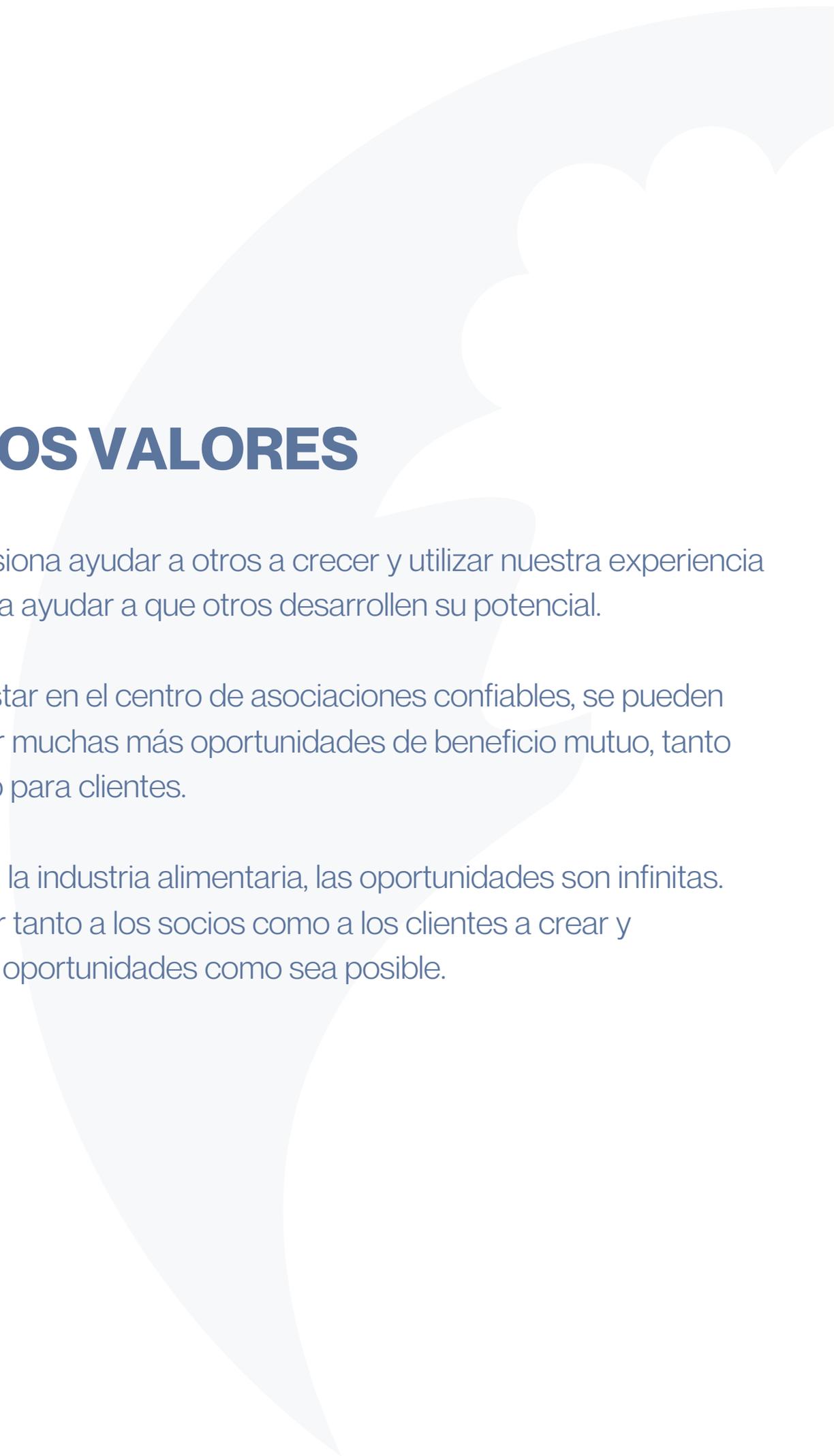
Passion. Partnership. Opportunity.

www.thepoultryservice.com

www.psplus-group.com



 **ps** | research



NUESTROS VALORES

Pasión: Nos apasiona ayudar a otros a crecer y utilizar nuestra experiencia en la industria para ayudar a que otros desarrollen su potencial.

Asociación: al estar en el centro de asociaciones confiables, se pueden crear y desarrollar muchas más oportunidades de beneficio mutuo, tanto para socios como para clientes.

Oportunidad: En la industria alimentaria, las oportunidades son infinitas. Queremos ayudar tanto a los socios como a los clientes a crear y desarrollar tantas oportunidades como sea posible.

NUESTRA MISIÓN

Brindar atención, valor y apoyo a empresas acreditadas dentro de la industria alimentaria global, mediante el desarrollo y el crecimiento de oportunidades comerciales para nuestros clientes y esforzándonos por lograr un crecimiento continuo con nuestros socios comerciales.



 **ps** research

INVESTIGACIÓN E INFORMES EN PROFUNDIDAD

Arrojando luz sobre los mercados globales, los factores comerciales y los informes de fuentes confiables.



INVESTIGACIÓN DE MERCADO DIRIGIDA E INTELIGENCIA EMPRESARIAL

Aprovechando el poder de la IA, junto con la investigación y recopilación de información de fuentes creíbles y confiables, podemos brindar a nuestros clientes y socios un servicio de informes personalizado sobre ciertos mercados, tendencias y condiciones, para brindar información adicional o ayudar con un proyecto actual. .

Nuestro servicio de Investigación de Mercado Dirigida e Inteligencia Comercial es gratuito para todos los Clientes y Socios Comerciales.



Podemos ayudar con temas como:



Pronósticos y factores de precios del ganado.

Los pronósticos de precios del ganado implican predecir los precios futuros del mercado del ganado en función de datos históricos, tendencias y diversos factores que influyen. Los factores clave incluyen los costos de los piensos, las condiciones climáticas, la demanda del mercado y las políticas gubernamentales.



Costos y pronósticos de alimentación animal.

Los costos y pronósticos de los alimentos para animales implican estimar los precios futuros de los alimentos en función de las condiciones actuales del mercado, los niveles de producción y las tendencias económicas. Los factores influyentes incluyen el rendimiento de los cultivos, los patrones climáticos, la demanda global y los costos de transporte.



Mercados de combustible

Los mercados de combustibles se refieren a la dinámica de la oferta, la demanda y los precios de combustibles como la gasolina, el diésel y el gas natural. Estos mercados están influenciados por eventos geopolíticos, tasas de producción, políticas regulatorias y condiciones económicas globales.



FOREX

FOREX, o divisas, es el mercado global para negociar monedas nacionales entre sí. Está influenciado por los indicadores económicos, las tasas de interés, la estabilidad política y la especulación del mercado.



Actividades de promoción nacional.

Las actividades de promoción nacional son esfuerzos de marketing destinados a aumentar la visibilidad y las ventas de productos o servicios dentro de un país específico. Estas actividades incluyen publicidad, promociones de ventas, relaciones públicas y campañas de marketing directo adaptadas al mercado local.



Influenza aviar

La influenza aviar, comúnmente conocida como gripe aviar, es una infección viral que afecta principalmente a las aves, pero también puede infectar a los humanos y otros animales. Se caracteriza por síntomas como dificultad respiratoria y sus brotes pueden provocar pérdidas económicas importantes en la industria avícola y plantear riesgos para la salud pública.



Costos de electricidad

Los costos de la electricidad se refieren al precio que los consumidores pagan por la energía eléctrica, influenciado por factores como los precios del combustible, las regulaciones gubernamentales, las inversiones en infraestructura y las fluctuaciones de la demanda. Estos costos pueden variar ampliamente según la región y los niveles de consumo.



Mercado laboral

Los mercados laborales son la dinámica de la oferta y la demanda de mano de obra, donde los empleadores buscan contratar trabajadores y los individuos buscan empleo. Los factores que influyen en los mercados laborales incluyen las condiciones económicas, los niveles educativos, los avances tecnológicos y las políticas gubernamentales.



Factores del comercio internacional

Los factores del comercio internacional abarcan los diversos elementos que influyen en el intercambio de bienes y servicios entre países. Los factores clave incluyen aranceles, acuerdos comerciales, tipos de cambio, políticas económicas y estabilidad geopolítica.



Días festivos nacionales

Los días festivos nacionales son días designados en los que un país conmemora eventos históricos importantes, tradiciones culturales o figuras notables. Estos días festivos a menudo implican celebraciones a nivel nacional, ceremonias públicas y tiempo libre para los ciudadanos.



Informes y tendencias del mercado individual

Los informes y las tendencias de mercado individuales se refieren a análisis e información específicos sobre el comportamiento y el desempeño de un segmento de mercado o industria en particular. Por lo general, incluyen datos sobre las preferencias de los consumidores, patrones de compra, panorama competitivo e indicadores económicos relevantes para ese sector.



Informes y tendencias del mercado global

Los informes y las tendencias del mercado global brindan información completa sobre la dinámica general de los mercados internacionales en diversas industrias. Estos informes analizan factores como las tasas de crecimiento económico, los desarrollos geopolíticos, los avances tecnológicos, los cambios en el comportamiento del consumidor y los cambios regulatorios que influyen en los patrones de inversión y comercio global.

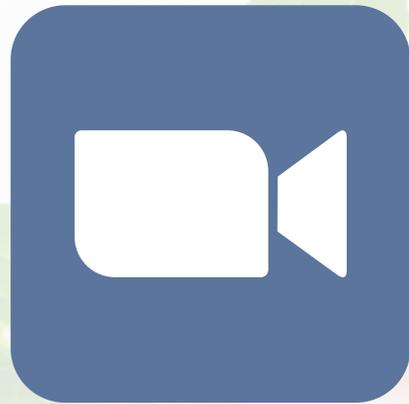


UN MUNDO DE OPORTUNIDADES

No importa en qué parte del mundo se encuentre, nos encantaría ver si hay formas en las que podamos trabajar con usted.

¿Como podemos ayudarte?

"Nos encantaría que se pusiera en contacto con nosotros para explorar formas de trabajar juntos".



Reúnase con nosotros virtualmente



Visite nuestro sitio web





Oficina registrada en el Reino Unido

The Norfolk Chambers of Commerce
Hardwick House
No.2 Agricultural Hall Plain
Norwich, Norfolk
NR1 3FS
Reino Unido

Registrado en Inglaterra y Gales: **13176000**

The Poultry Service & PS Plus LTD

Número de certificado de IVA: **GB393527175**



CHARTERED
INSTITUTE
OF EXPORT &
INTERNATIONAL
TRADE
BUSINESS MEMBER 2024



Norfolk
Chambers of
Commerce
Member



Passion. Partnership. Opportunity.

www.thepoultryservice.com
www.psplus-group.com